

DAG VAN DE

VRACHTWAGEN CHAUFFEUR

12 DECEMBER

Kick off

10 september 2019

12

12

WELKOM

- 16.00 Arbeidsmarktontwikkelingen | Aanleiding DVC
- 16.25 Campagne
- 16.35 Voorbeelden van acties (BP)
- 16.45 Brainstorm in Orchideeën zaal
- 17.15 Wrap-up terug in Margriet zaal



Waardering en dank ontvang je van een ander.
Als oprechte boodschap. Vol warmte. Dus gaan we vanuit de
mensen om de chauffeurs heen zeggen:

"Bedankt!"



DAG VAN DE
**VRACHTWAGEN
CHAUFFEUR**
12 DECEMBER



Uitgevoerd door:



Ondersteund en mede mogelijk gemaakt door:



De arbeidsmarkt in transport en logistiek

Willem de Vries, directeur



Sectorinstituut
Transport en Logistiek

Sectorinstituut Transport en Logistiek



- Werkt voor mens en werk in transport en logistiek
- Van en voor de sector
- Uitvoeringsorganisatie voor SOOB aangestuurd door Raad van Toezicht samengesteld door SOOB
- Doel sociale partners is zorgen voor:
 - Instroom: voldoende kwalitatieve instroom
 - Inzetbaarheid: behoud en doorstroom van vakbekwame professionals



Vakmensen



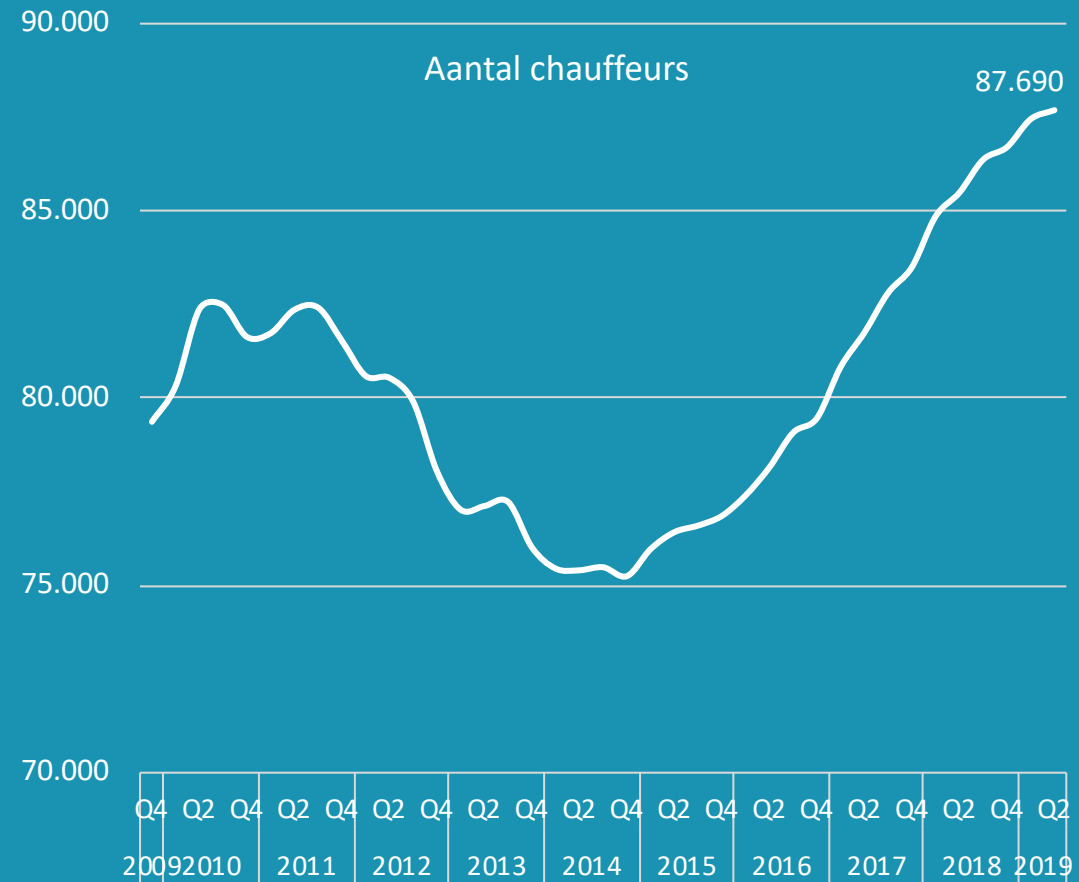
Over transport en logistiek

- Sector beroepsgoederenvervoer profiteerde afgelopen jaren van de **sterke economische groei**. Ook in 2019 groeit de sector; het aantal vacatures blijft op een hoog niveau en het aantal bedrijven en werknemers neemt verder toe.
- De **arbeidsmarkt verandert in hoog tempo**. Vergrijzing, ontgroening, het verhogen van de pensioengerechtigde leeftijd, technologische ontwikkelingen, innovaties, flexibilisering.
- Bedrijven hebben grote behoefte aan **vakbekwaam personeel**, leerlingen en zij-instromers.
- De functie van **vrachtwagenchauffeur** is één van de meest uitgeoefende beroep onder mannen in Nederland



Aantal vrachtwagenchauffeurs blijft toenemen

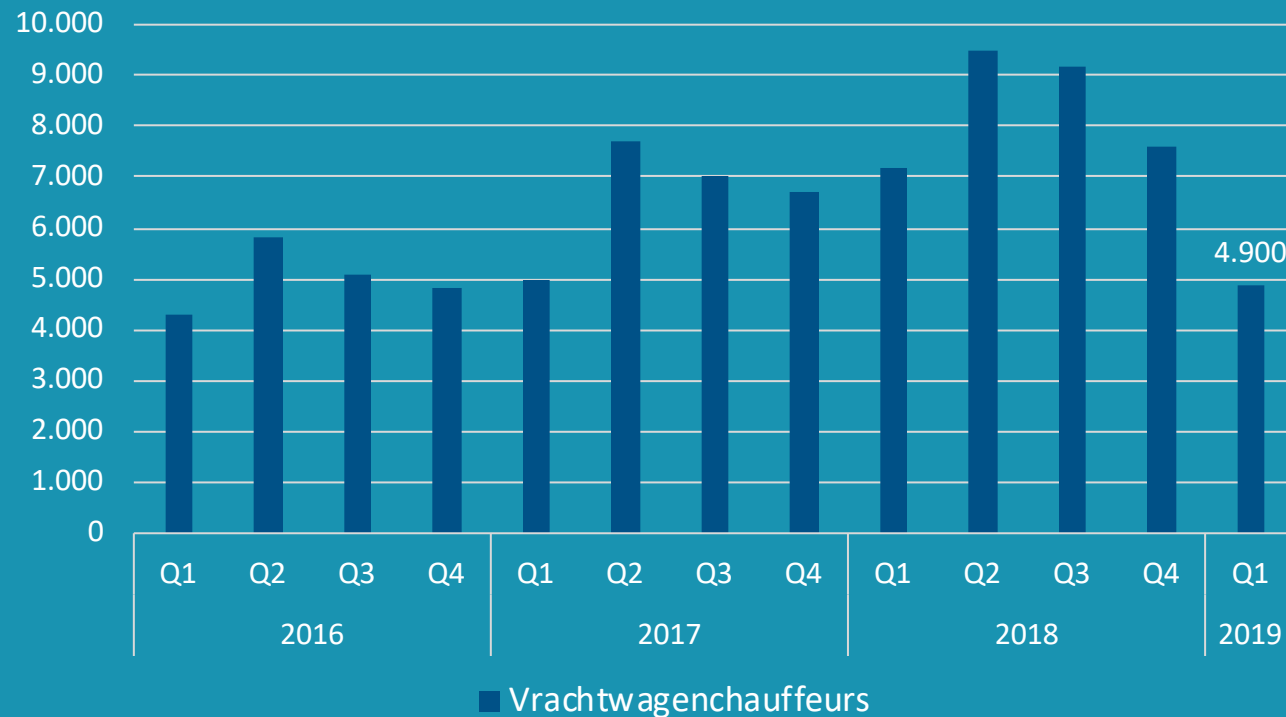
- Aantal chauffeurs in sector 2019-Q2: 87.690
- Hoogste aantal sinds begin meting in 2009
- In ruim 4 jaar tijd 16,5 % meer chauffeurs werkzaam in sector



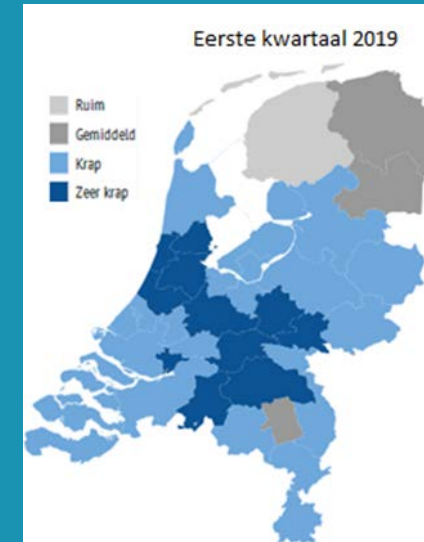
Bron: Pensioenfonds Vervoer 2019 bewerking Sectorinstituut

Vacatures vrachtwagenchauffeurs

- Vacatures voor vrachtwagenchauffeurs op een hoog niveau
- Krappe arbeidsmarkt voor vrachtwagenchauffeurs in meerderheid van arbeidsmarktregio's
- Vacatures voor chauffeurs, en ook transportplanners, blijven volgens UWV komende jaren moeilijk vervulbaar. Oorzaak: economische groei en grote vervangingsvraag door vergrijzing
- Inzetbaarheid en instroom via Sectorinstituut

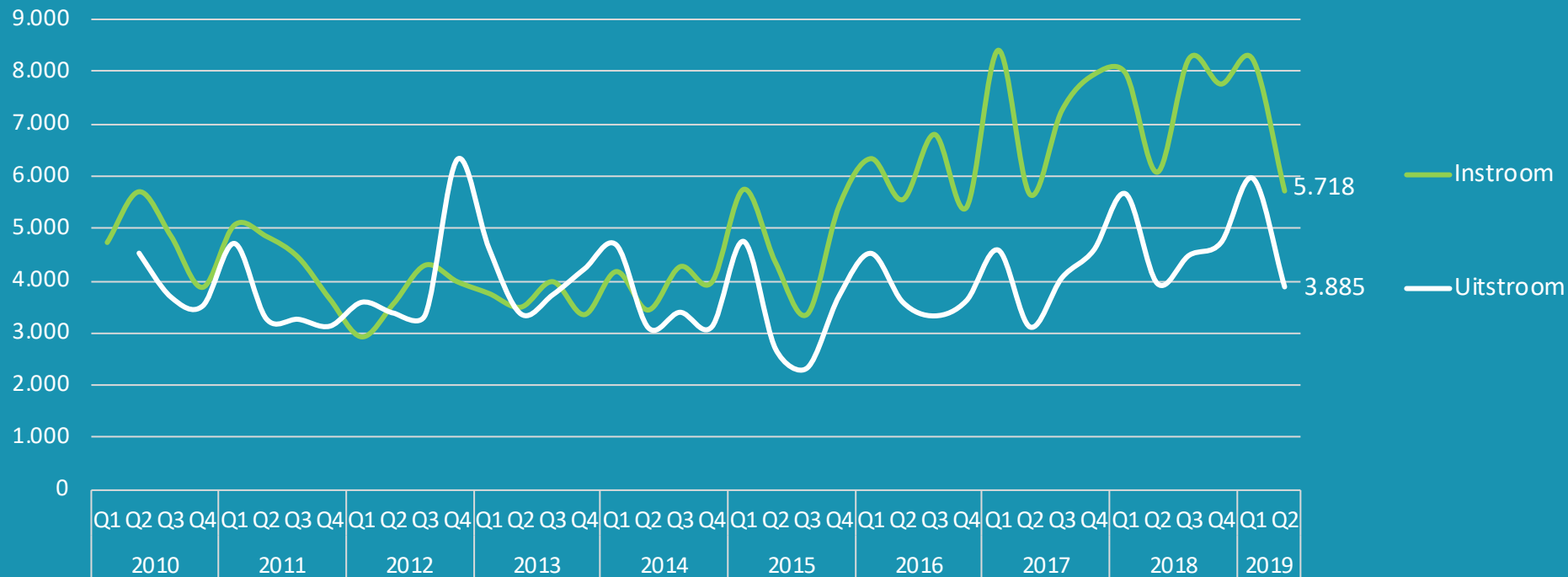


Bron: UWV 2019 bewerking Sectorinstituut



In-uitstroom werknemers in sector

- 2019-Q2: instroom 5.718 en uitstroom 3.885
- Instroom ligt op hoog niveau sinds begin 2016
- Vanaf 2014-Q2 ligt instroom hoger dan uitstroom



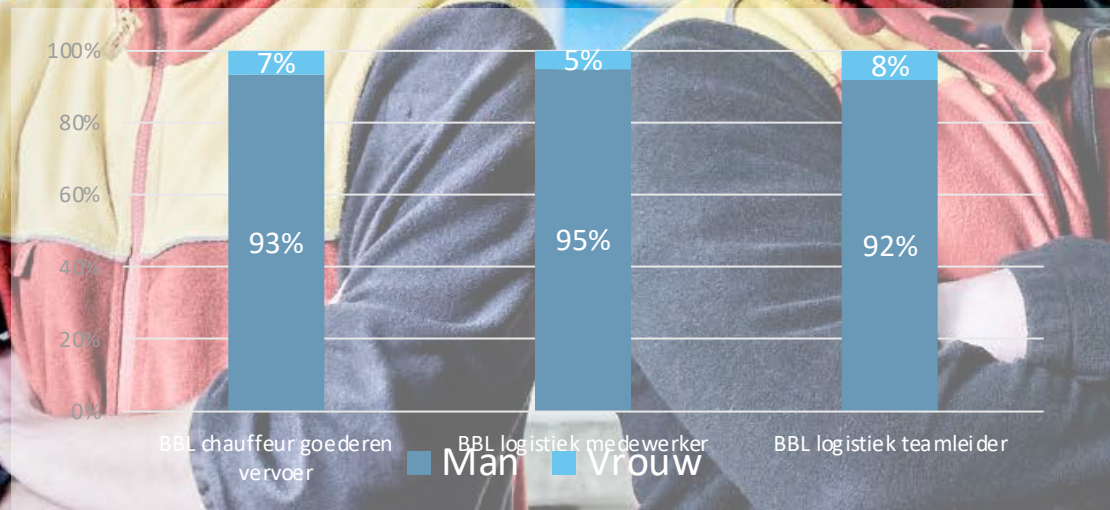
Bron: Pensioenfonds Vervoer 2019 bewerking Sectorinstituut

Unieke in- uitstroom: werknemers waren in 4 voorafgaande kwartalen niet/wel werkzaam in sector

Ingestroomd via BBL

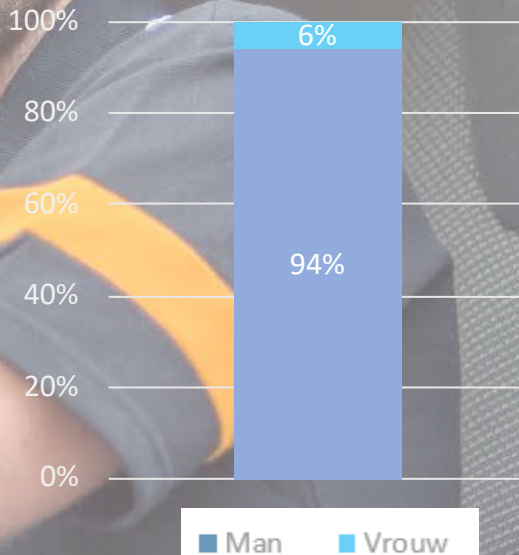
1.100

Via het Sectorinstituut Transport en Logistiek vonden in 2018 wel 1.071 leerlingen een leerwerkplek in de sector met toekomstperspectief. Jonge mensen die zich ontwikkelen tot waardevolle medewerkers.



Ingestroomd via zij-instroom

www.ikwordvrachtwagenchauffeur.nl



3.000

**Extra
vrachtwagen-
chauffeurs**

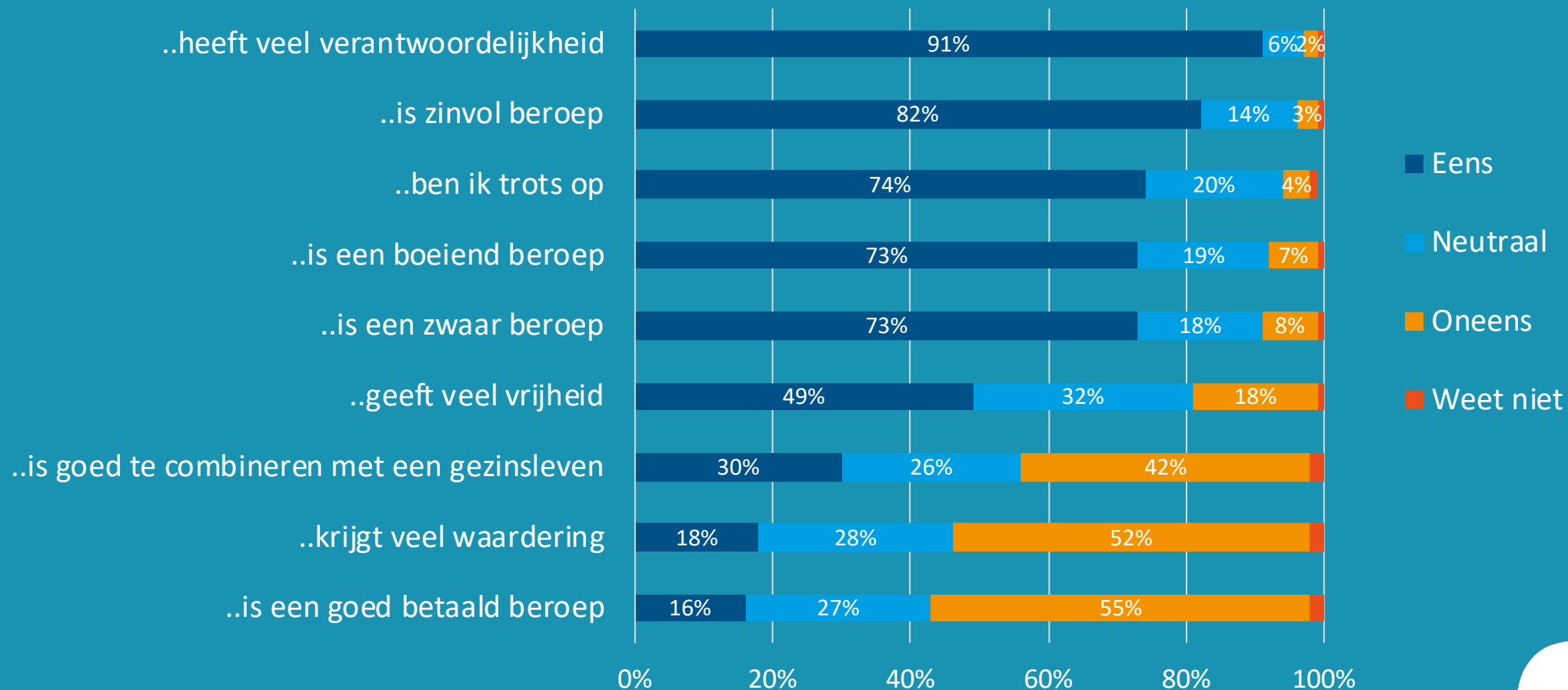
Oorzaken uitstroom

- Leeftijd (pensioen)
- Inzetbaarheid (zwaar beroep)
- Gebrek aan waardering?



Werknemers sector over hun beroep

Mijn beroep...



Bron: TON-lezersspannel 2019

Vrachtwagenchauffeur voelt weinig waardering

Bij het TON-panel is eerder dit jaar een onderzoek gehouden naar de waardering.

52% vindt dat hij/zij onvoldoende waardering krijgt (was 48% in 2014).

*"Als alle chauffeurs een dag of twee stoppen met werken, zijn de supermarkten snel leeg. Dan zou het publiek eens merken hoe **belangrijk** de transportsector is. Want mijn jarenlange ervaring zegt me dat we in het geheel **niet de waardering krijgen die we verdienen**".*

*"Klanten gedragen zich tegenwoordig ook anders dan vroeger. Vaak word je **slecht ontvangen**. Het lijkt wel alsof je als chauffeur altijd ongelegen komt." Dat zijn vak weinig waardering krijgt, vindt Mike **kwalijk....** "*

Weinig waardering van

74% ervaart weinig respect en begrip van medeweggebruikers

31% ervaart in het algemeen weinig waardering voor het werk dat ze doen

21% krijgt van klanten geeft eerder kritiek dan een compliment

44% ervaart dat het in onze sector niet normaal is dat je elkaar complimenten geeft

20% van leidinggevende laat niet merken tevreden te zijn over mijn werk

—

De meeste waardering ervaren de panelleden van hun familie en vrienden

Waardering is belangrijk

Gebrek aan waardering heeft een negatief effect op:

1. Het imago van het vak
2. De keuze voor het vak
3. Vertrek uit het vak
4. De arbeidsomstandigheden
5. De duurzame inzetbaarheid
6. Het verzuim

Integrale aanpak noodzaak

- Een beeld en een houding verander je niet zomaar. Dit vraagt om een samenhangend pakket van (met name) communicatieve maatregelen. Uit het onderzoek blijkt dat we ons daarbij op meerdere doelgroepen moeten richten.
- Een dergelijk aanpak heeft ook een aantal aanjaag momenten nodig.
- Als aanjager van de aanpak organiseren we als sociale partners daarom...
- ... de dag van de vrachtwagenchauffeur

De dag van de vrachtwagenchauffeur

Op de dag van de Vrachtwagenchauffeur zetten we de chauffeur in het **zonnetje**, zorgen we ervoor dat dat de chauffeur de aandacht en waardering krijgt die hij verdient vanuit de directe werkomgeving (denk aan werkgever; medeweggebruikers; distributiecentra etc.)

We laten deze dag zien dat het een **fantastisch mooi beroep** is. We laten de omgeving van de chauffeur de waardering daadwerkelijk tastbaar maken. Iets wat nu niet of veel te weinig gebeurt. Dit heeft daarmee een **positieve uitwerking** na de rest van het jaar.



We zorgen zo voor een positieve bijdrage aan het imago van het beroep van vrachtwagenchauffeur en geven een **belangrijke impuls** aan de waardering van de omgeving voor de chauffeur.

We organiseren de eerste Dag van de Vrachtwagenchauffeur op 12 december 2019.

Video is (straks) te zien op website



De vraag is:
Hoe gaan wij onze chauffeurs op
12 december onze waardering laten
voelen? Individueel en/of gezamenlijk.

Eerst: de campagne

Marc van Bakel – Campagne

- ‘Bedankt!’
- Aanpak campagne
 - Massamedia als aanjager
 - Cross mediaal
- Website
- Social kanalen | Facebook | Instagram
- PR



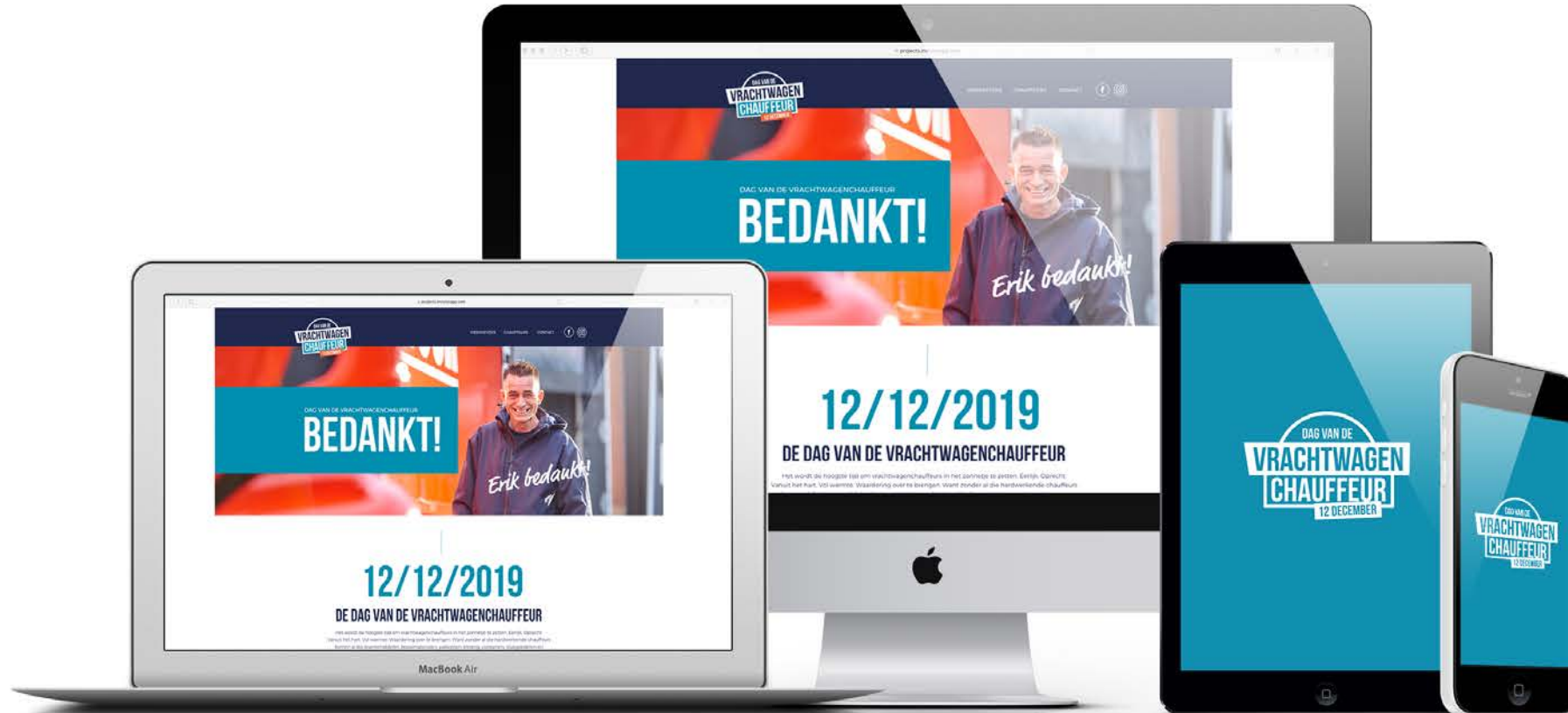
| campagne

**ALLE CHAUFFEURS
VAN NEDERLAND
BEDANKT!**



6 t/m 12 december 2019
Door heel Nederland.

Website

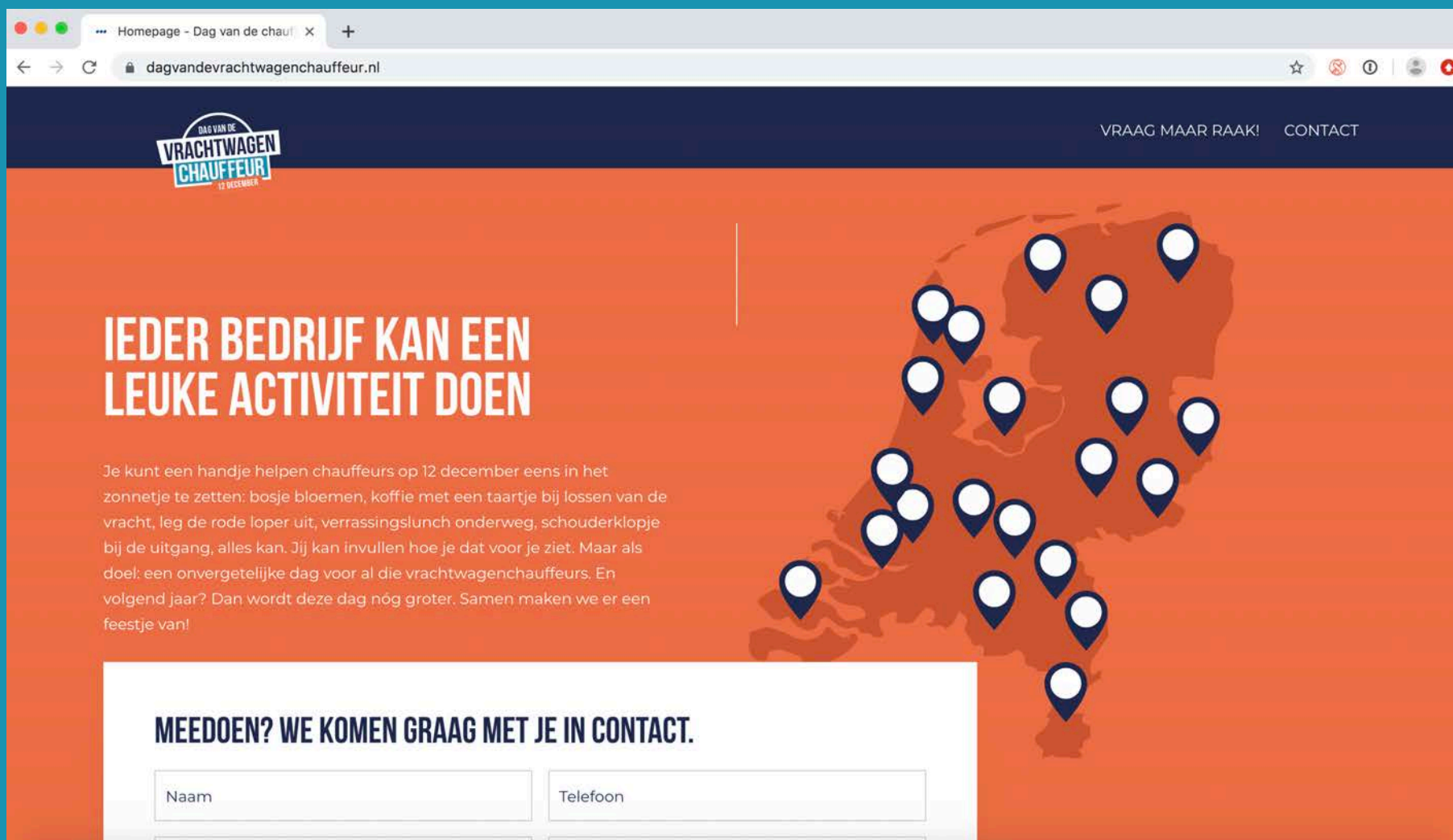


Website



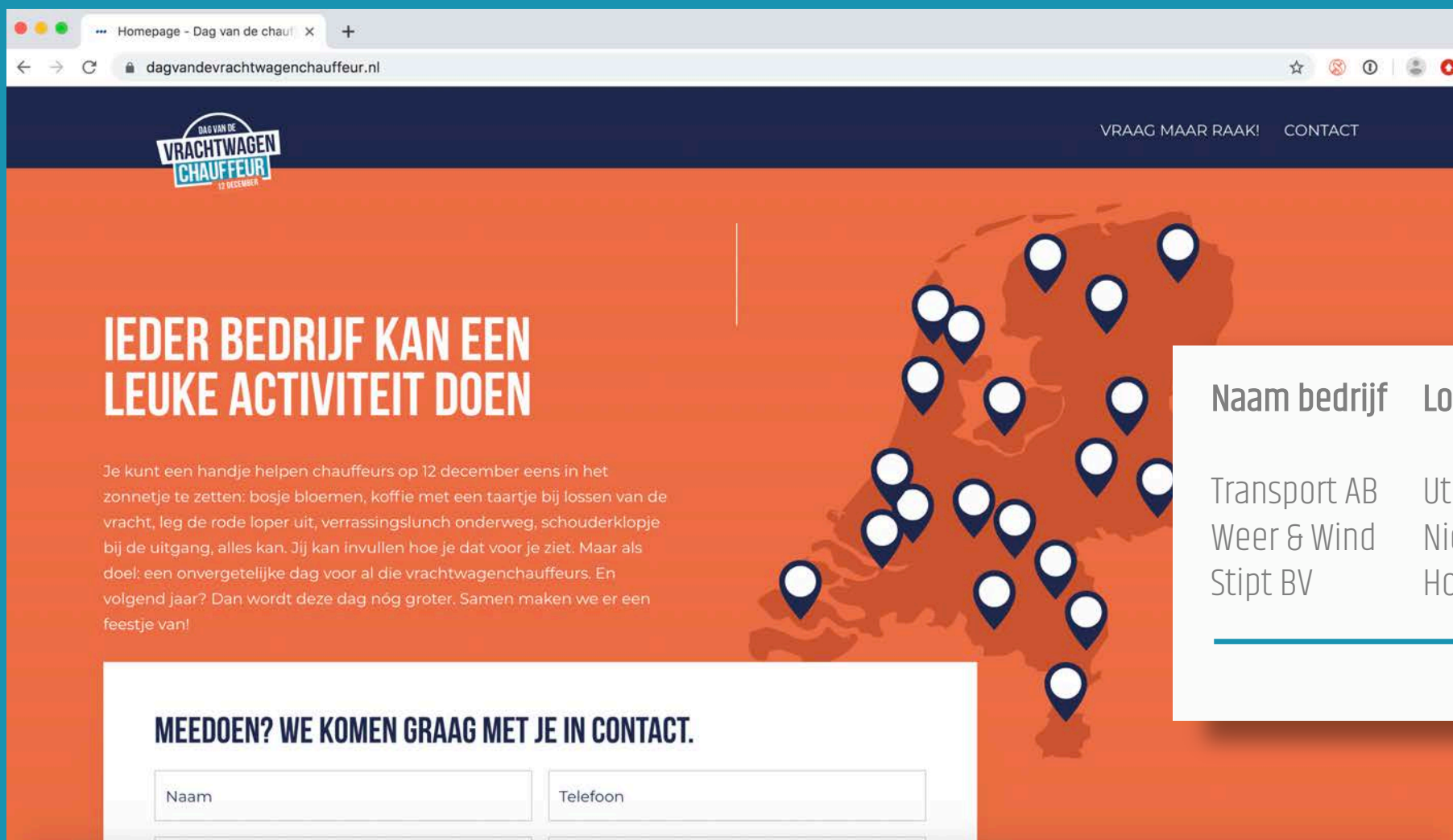
Landingspage

Website



Landingspage met contactmogelijkheid en weergave van de geplande acties (in een overzicht)

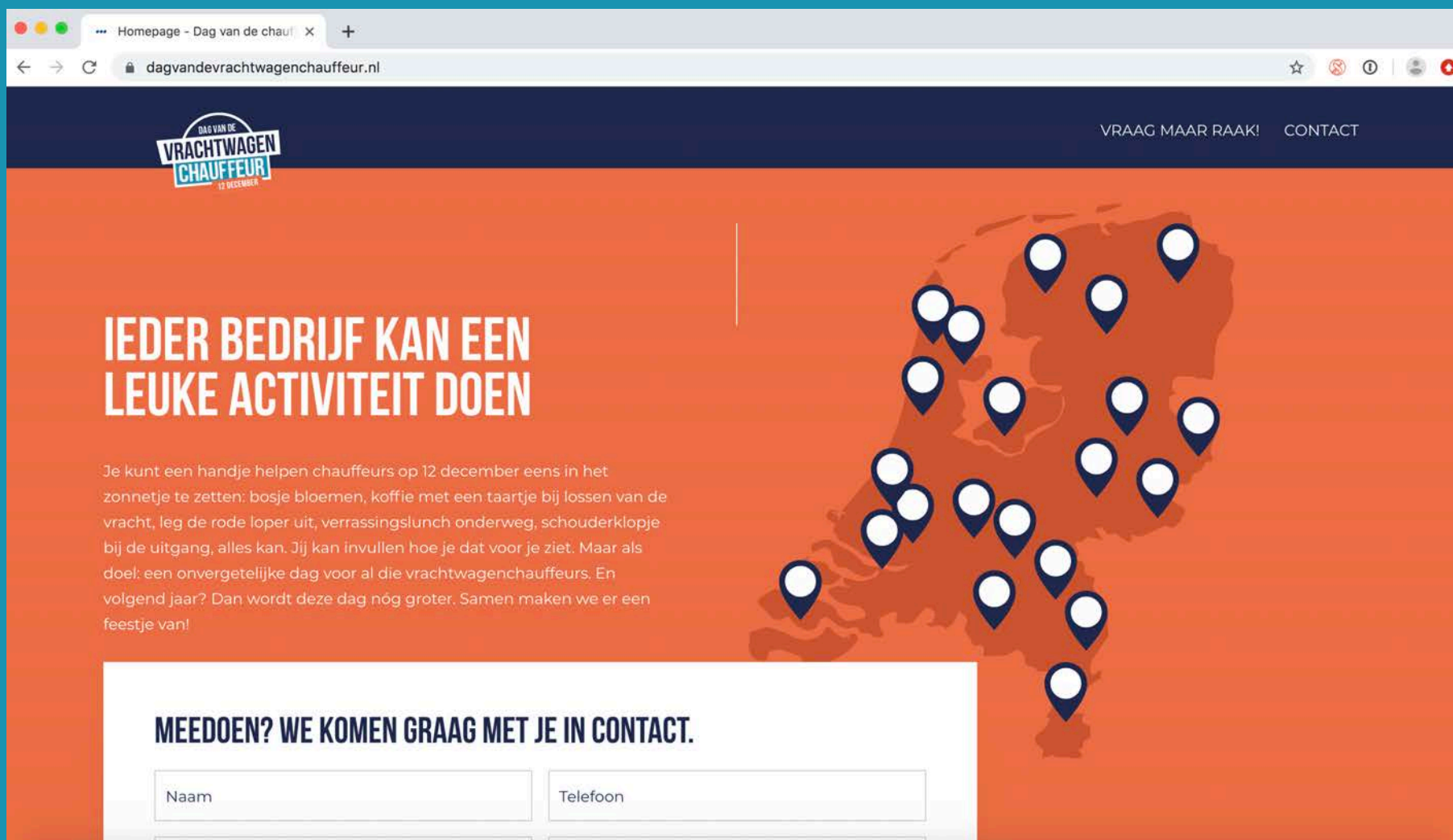
Website



Landingspage met contactmogelijkheid en weergave van de geplande acties (in een overzicht)

Naam bedrijf	Locatie	Bedankt!
Transport AB	Utrecht	Appeltaart
Weer & Wind	Nieuwegein	Verrassing
Stipt BV	Houten	Chocolaatjes

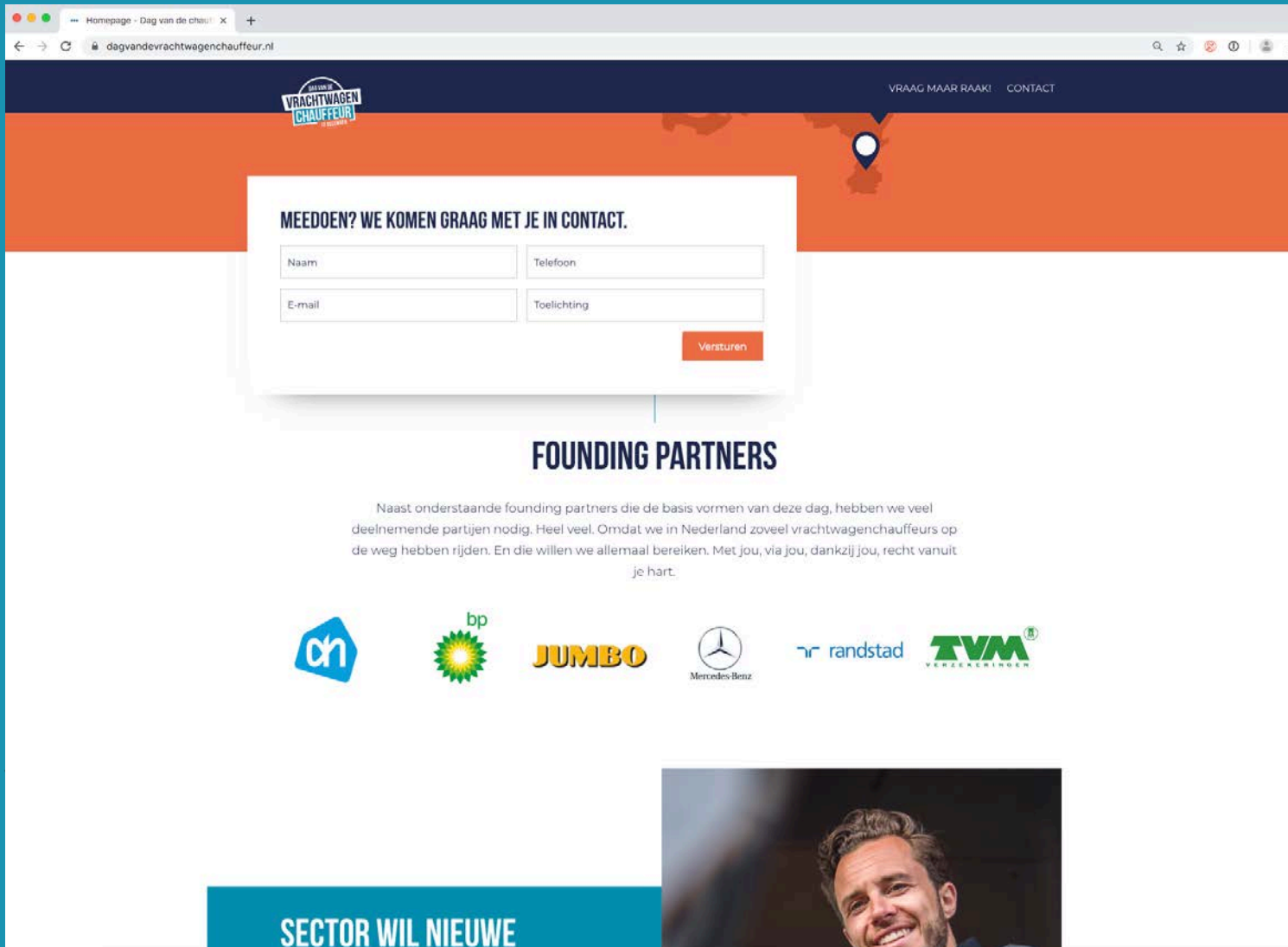
Website



Landingspage met contactmogelijkheid en weergave van de geplande acties (in een overzicht)

Dynamische content

Website



Landingspage met contactmogelijkheid en weergave van de geplande acties (in een overzicht)

Dynamische content

Logo ticker founding partners

Online toolkit

Via website (waar iedereen bij kan):

Flyer (zelf (in te) drukken

Banners (voor nieuwsbrief of intranet bijvoorbeeld)

Logo in alle formats (zelf toe te passen)

...



Social: laat zien wat je doet!



Inrichting en beheer Facebook account

Inrichting en beheer Instagram account

Te gebruiken voor likes/delen/overnemen vanuit deelnemende partijen



PR


TRUCK LIVE RADIO

12 DECEMBER - NATIONALE DAG VAN DE VRACHTWAGENCHAUFFEUR

18 UUR LIVE RADIO EN TV VANUIT DE RIJDENDE STUDIOVRACHTWAGEN

06.00-10.00 DE OCHTENDSHOW MET FRANK
10.00-13.00 MARK LABRAND
13.00-16.00 IVO VAN BREUKELEN
16.00-19.00 COEN EN SANDER SHOW
19.00-22.00 BAREN VAN DELEN
22.00-24.00 DANIËL LIPPENS

VAN HILVERSUM NAAR HILVERSUM
VIA ROTTERDAM, MAASTRICHT,
ARNHEM, GRONINGEN EN DEN HELDER



538



& free publicity

Doel: landelijke RTV

Voorbeelden van acties – BP





BP als partner binnen petrol

Het voordeel van BP als partner in petrol:

- Mooi, landelijk dekkend netwerk
- Veel truck-suitable locaties
- Bekende en vertrouwde naam in petrol

Hoe dragen wij het bedankt-gevoel over:

- De chauffeurs zijn altijd al onze gast i.p.v. klant
- Het gevoel. Nu gaan we nog een stap verder. Wij geven het 'schouderklopje' en geven mee: bedankt mannen/dames!
- Het verhaal. De mannen en vrouwen geven we een herinnering die ze 's avonds thuis vertellen.

Wat hebben tot op heden we in gedachten:

- Ontvangstcomité t.b.v. "fijn dat je er bent"
- Aankleding van ingang stations
- Voorzieningen in ontbijt en/of lunch
- Fotomoment creëren (truck + BP t.b.v. Social)



Wie wordt er gelukkig:

- De (maag van de) chauffeur
- Sectorinstituut Transport en Logistiek/Truckstar
- De "Dag van de Chauffeur"

Alles zodat de chauffeur na het verlaten alleen maar verbaasd mompelt:

"Bedankt BP" 😊



De vraag is:
Hoe gaan wij onze chauffeurs op
12 december onze waardering laten
voelen? Individueel en/of gezamenlijk.

In een brainstorm is álles goed

- Ideeën met elkaar ophalen
- Kleine groepjes
- Alles kan (eigenlijk), als het maar oprecht is!
- Laat het ons weten (dan komt het ook in beeld)



Wrap-up

Wat hebben we allemaal met elkaar bedacht?



Tijd om af te sluiten

En daarna weer terug naar huis, hopelijk ná de files van vandaag



Bedankt!

bp

randstad



Albert Heijn



SCANIA



Mercedes-Benz

JUMBO



ZEEMAN

IVECO
NLS



DEN HARTOGH
LOGISTICS



startpeople



ab vakwerk
1959 - 2019



ACTION

PETER APPEL
Transport



VAN DER SLOT
TRANSPORT

Aldiver
werken en leren in transport & logistiek

Faber
Bloementransport